



Entry Kit



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

Contenido

1. Bienvenida

2. Información importante

- a. Calendario Effie Awards Costa Rica
- b. Fechas de inscripción y costos de participación

3. Categorías

4. Proceso de inscripción

- a. Procedimiento
- b. Presentación del caso
- c. Reel del caso

5. Juzgamiento

- a. Criterios de juzgamiento

6. Tips para una inscripción exitosa

7. Contacto

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

1. Bienvenida

¡Bienvenidos a la décima edición de los Effie Awards Costa Rica!

Con gran alegría este año celebramos los 10 años de existencia de este prestigioso programa en nuestro país. Gracias al apoyo de clientes, agencias y patrocinadores; Effie se ha convertido en un programa sólido que ha logrado posicionarse como el premio que consagra los trabajos más destacados de la industria de la comunicación y el mercadeo. Por eso, con el mayor de los agrados los invitamos a ser parte de la edición 2019 de los Effie Costa Rica, una honorable celebración de ideas que funcionan.

A medida que el nivel de las estrategias de comunicación van aumentando año tras año, los premios ven llegar más inscripciones que demuestran impresionantes ideas y ejecuciones, al tiempo que alcanzan resultados destacados. Y mientras la competencia se va poniendo más exigente, no hay duda de que ganar un Effie se vuelve más deseable.

Los alentamos a que puedan sacar la mayor ventaja de todo esto y continúen atentos a los programas que Effie Awards desarrolla localmente.

Esperamos contar con su participación.
Los mejores deseos,

Marian Bákit
Directora
Effie Awards Costa Rica

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

2. Información importante

Calendario Effie Awards Costa Rica 2019

Inscripciones

del 1 de agosto al 15 de septiembre de 2019

Sesiones de juzgamiento

8, 9 y 10 de octubre

Ceremonia de premiación

6 de noviembre

Período válido para participar

del 1 de enero del 2018 al 30 de junio de 2019

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



Fechas de inscripción

Primer periodo de inscripción

del 1 al 15 de agosto de 2019

Valor de la inscripción

- Asociados \$625 USD IVA incluido
- No Asociados \$850 USD IVA incluido

Segundo periodo de inscripción

del 16 de agosto al 30 de agosto de 2019

Valor de la inscripción

- Asociados: \$710 IVA incluido
- No Asociados: \$960 USD IVA incluido

Tercer periodo de inscripción

del 1 al 15 de septiembre de 2019

Valor de la inscripción

- Asociados: \$850 USD IVA incluido
- No Asociados: \$1,205 USD IVA incluido

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



3. Categorías

A continuación se detallan las categorías del concurso, con sus respectivas definiciones y requisitos:

Categorías Generales:

- **Alimentos, postres, snacks y afines:** helados, confites, chips, galletas, panaderías, pastelerías, snacks de frutas y vegetales, palomitas, y cualquier otro tipo de producto alimenticio.
Automóviles, vehículos, repuestos y afines: automóviles, camiones, motocicletas, entre otros. También incluye repuestos, lubricantes, baterías, pintura, muflas, llantas, entre otros.
- **Banca, seguros y servicios financieros:** tarjetas de crédito, bancos, servicios financieros, servicios que ofrecen las entidades financieras, como bancos, casas de préstamo, tarjetas de crédito o débito, entre otros.
- **Bebidas alcohólicas:** cerveza, ron, tequila, vodka, whisky, vino, entre otros.
- **Bebidas no-alcohólicas:** jugos, té, gaseosas, agua embotellada, entre otros.
- **Servicios de telecomunicaciones y tecnología:** servicio de telefonía móvil y fija, internet, servicios de acceso de alta velocidad, servicios en línea, portales, motores de búsqueda, productos y servicios de internet (incluyendo SaaS/IaaS y servicios basados en la Nube), comunicación (internet, telefonía y TV por cable o satelital).
- **Electrodomésticos y electrónica para el hogar:** Línea blanca, aires acondicionados, alfombras, muebles, mobiliario, accesorios para decoración, pintura, entre otros.
- **Instituciones Gubernamentales, ONGs y Partidos Políticos:** entes gubernamentales, ministerios, municipalidades, entre otros; así como campañas políticas.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



- **Restaurantes y Comida Rápida:** Comida Rápida, comida casual, restaurantes a la carta, etc. Ninguno de los participantes en esta categoría será clasificado por tipo de restaurante.

- **Tiendas Retail:** tiendas físicas o virtuales que brindan una gama amplia de artículos, que puede incluir: tiendas departamentales, supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas de electrodomésticos, productos artesanales, entre otros.

- **Transporte, Viajes y Turismo:** Cruceros, hoteles, resorts, parques temáticos, paginas web de viajes, servicios de reservaciones, tours y campañas para promoción de turismo, entre otros. Transporte Aéreo, trenes, buses, taxis, renta-cars, bicicletas, entre otros.

- **Otros productos:** Otros productos en general que no se incluyen en las categorías anteriores.

- **Otros servicios / organizaciones:** Otros servicios u organizaciones que en general que no se incluyen en las categorías anteriores.

Categorías Especiales:

- **Experiencia de marca (excluye el Punto de Venta):** participan las activaciones, demostraciones, eventos, juegos, y cualquier otra presentación en vivo que involucre la participación del consumidor.

- **Brand Content & Entertainment:** Esta categoría destaca los esfuerzos que efectivamente llegan a su audiencia a través de la creación de contenido de marca original que no sea promocional. El premio celebra el contenido de marca liderado por aquellas ideas que constituyen el corazón del plan de comunicaciones. Los participantes deben detallar el contenido creado, cómo se relacionó con la marca y con los objetivos comerciales, cómo se distribuyó y compartió con la audiencia y qué resultados obtuvo la marca y el negocio.

- **Interactiva / digital:** El espíritu de esta categoría es construir una interacción efectiva con el consumidor en el ecosistema digital. La categoría está abierta a aquellas marcas que están creando experiencias, activaciones,

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



plataformas, contenido y todo tipo de esfuerzos de comunicación con resultados alcanzados a través del componente interactivo. **NUEVA CATEGORIA.**

- **Promociones (deben implicar un proceso de participación):** Podrán participar todas aquellas estrategias que hayan sido creadas con el objetivo de activar y promover la venta de un producto o servicio durante un período determinado de tiempo, generar conocimiento y uso de marca, y/o fidelidad, teniendo en cuenta el público al que está dirigida la acción y los objetivos de la misma. Participan campañas que hagan uso de medios tradicionales y/o medios digitales. Toda promoción debe presentar un verdadero desafío de marketing, no se considerará como tal una baja de precios o cualquiera de sus extensiones por si sola, por ejemplo 2x1. El elemento central de la campaña debe ser comunicar la acción que el consumidor debe ejecutar para optar por un beneficio.

- **Programas de fidelización:** Casos de fidelización de clientes (internos, externos o de canales de distribución). **NUEVA CATEGORIA. Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

- **Impacto positivo:** Ambiental (participan marcas y ONG's): Estrategias desarrolladas con la finalidad de promover la sostenibilidad, la preservación de los recursos naturales, fomentar una responsabilidad consciente sobre el entorno ecológico y al mismo tiempo crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde vivimos. Campañas de reciclaje, recolección, conservación de especies, reforestación, entre otros. **Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

- **Impacto positivo:** Social (participan marcas y ONG's): Estrategias asociadas a una marca comercial o sin fines de lucro, cuyo objetivo está dirigido a resolver problemas sociales o contribuir al beneficio de algún grupo social determinado. **Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

- **Lanzamiento:** cualquier esfuerzo de comunicación utilizado para la introducción de una nueva marca, producto o servicio, que no constituya una extensión de línea. (**Extensión de línea implica la creación de un nuevo producto que pertenece a la misma categoría en la que la

2019



effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

marca ya venía incursionando y se sigue utilizando la misma marca que usaba tradicionalmente en esa categoría). Participan nuevas marcas o nuevos productos en una nueva categoría en el que la marca originalmente no participaba. El caso deberá justificar cuál era la situación que enfrentaron como consecuencia de ser nuevos en el mercado.

- **Revitalización de marca (incluye el renacimiento y cambio en el posicionamiento):** este es un premio para las estrategias de comunicación desarrolladas para lograr el resurgimiento de una marca, producto o servicio. Para participar, la marca debe demostrar haber experimentado una baja en ventas por más de 2 años consecutivos o en indicadores de percepción de marca y tener un periodo de recuperación de al menos 6 meses. El caso debe indicar la estrategia e inversión previa al cambio, como parte del contexto, así como también, debe indicar cuanto tiempo les tomó revertir la tendencia negativa. **NUEVA CATEGORIA.** **Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

- **David vs Goliat:** participan aquellas estrategias de comunicación de empresas pequeñas, nuevas o de marcas emergentes, que realizan un esfuerzo para competir contra grandes marcas establecidas. Deben ser compañías que se aventuren con productos o servicios en un nuevo segmento de mercado, donde haya grandes competidores bien establecidos. No pueden participar sub marcas de una compañía grande o transnacional. Los participantes deben describir el reto de negocio y cómo lograron ser exitosos a pesar de la superioridad de los competidores, es necesario también hablar sobre cuál es la diferencia de mercado entre el David y el Goliat, para demostrar por qué su marca es un David. Para ganar en esta categoría, los jurados deberán ser capaces de deducir por medio de la presentación del caso si su marca es un David. Los ganadores en esta categoría no podrán participar los años siguientes con la misma marca en esta categoría.

- **Éxito sostenido:** Esfuerzos de comunicación de productos o servicios que han logrado experimentar un éxito sostenido por 3 años o más. Como mínimo, los resultados del caso se deben remontar al 1ro de enero de 2016 y deberán incluir los resultados del 2018. Los casos presentados deberán indicar los objetivos en común, tanto en la parte estratégica, como en la ejecución creativa; y evidenciar una continuación de

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



los principales elementos excepcionales de la campaña ej: voceros, canciones, temas, imágenes, entre otros. Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.

- **Shopper Marketing:** participan aquellos esfuerzos enfocados en lograr una reacción en el comprador de un producto o servicio. Únicamente participan aquellos casos que hayan logrado que la marca, producto o servicio alcance objetivos específicos a través de ejecuciones en el punto de venta. La estrategia puede incorporar acciones online, programas de lealtad, aplicaciones móviles, servicios de entrega, redes sociales, medios, intervención de pasillos, siempre y cuando se demuestre cómo todo estaba conectado de principio a fin para lograr una reacción en el comprador en el punto de venta. Las estrategias en esta categoría deberán demostrar cómo lograron llegar a sus mercados meta y establecer relaciones significativas, memorables, experiencias participativas o conexiones únicas con la marca, producto o servicio. NO es una categoría para estrategias basadas en conectarse con el mercado por medio de TV, radio o impresos, por el contrario, se orienta a aquellos esfuerzos que logran crear una experiencia de marca mucho más allá de la comunicación tradicional.

- **Marketing estacional:** alusivo a fechas o eventos especiales. Se refiere a campañas que se realizan en periodos específicos como algún día festivo o evento cultural, con el fin de impulsar resultados de negocio. Por ejemplo: días festivos como 24 de diciembre (Navidad), 31 de diciembre (año nuevo), Día del Padre, Día de la Madre, San Valentín, entre otras fechas válidas nacional o internacionalmente). **NUEVA CATEGORIA. Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.**

- **Media Idea:** Casos de marcas, productos o servicios, en donde la creatividad fue aplicada a un medio tradicional o no tradicional y en donde, necesariamente existe una innovación de un medio existente, o la creación- definición- de un nuevo medio. Se debe demostrar que el medio fue determinante en el impacto de la efectividad de la campaña.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

• **Real Time Marketing:** Esta categoría es para todas las comunicaciones en las que las compañías, las marcas o los productos, crean contenido de marketing, sobre la marcha y alrededor de un evento de actualidad. Los resultados se generan a partir de una conversación en tiempo real que tiene lugar en las redes sociales y en las plataformas de tiempo real, en respuesta a dicho evento. La efectividad del marketing en tiempo real encuentra su máxima expresión cuando es posible delinear un plan para los eventos conocidos (el Mundial de Fútbol, la premiación de los Oscar, etc.) y reaccionar rápidamente de manera relevante cuando sucede algo inesperado. Quien ejecuta la acción de real-time no es quien ejecuta el evento. **NUEVA CATEGORIA.**

• **Reputación Corporativa (PR):** Estrategias basadas en visualizar el cumplimiento de los compromisos con relación a sus clientes, empleados, accionistas, si los hubiere, y con la comunidad en general, de una organización, con la finalidad de aumentar el reconocimiento que los stakeholders hacen de ella. Adicionalmente se deberán presentar métricas relacionadas con la reputación, y deberán demostrar cómo esas métricas están relacionadas con el negocio de la marca y por qué son importantes.

• **Bajo presupuesto (productos y servicios) (implica la justificación de por qué es un bajo presupuesto en esa categoría):** Casos con una inversión baja en comparación a lo que regularmente invierte la categoría en la que se encuentra (con un porcentaje entre el 10 y 15% de la inversión total de la categoría).

Los casos participantes en esta categoría tendrán una tarifa especial de inscripción.

Período Ordinario:

- Asociados \$315 (IVA incluido)
- No Asociados: \$425 (IVA Incluido)

Período Extraordinario:

- Asociados \$360 (IVA Incluido)
- No Asociados \$480 (IVA Incluido)

NUEVA CATEGORIA. Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



- **Innovación y Soluciones de Negocios:** En esta categoría, se inscribirán acciones o programas de marketing únicas desarrolladas a partir de un problema de negocio o de una oportunidad en la categoría. Participa cualquier idea de negocio que haya tenido un efecto positivo en la posición de mercado de la marca, el producto o servicio; como por ejemplo el cambio del empaque, tanto en términos de apariencia como de tamaño o forma; introducción de un programa de lealtad o cambios en el mismo; introducción de un nuevo canal de distribución o comunicación; uso del comercio electrónico; uso de una tecnología más moderna en el punto de venta; introducción de un producto completamente nuevo en la categoría en la que la empresa ya estaba presente; participación del consumidor en la creación de productos, etc. Si la comunicación fue un elemento significativo en la mezcla de mercadeo para el éxito de la idea, dicho trabajo deberá ser inscrito en otra categoría más apropiada.

Ejemplos de soluciones en esta categoría:

- **Transformación de datos en IKEA:** la transformación de datos de la organización es un tema del que muchas personas hablan pero que rara vez se realiza alguna implementación. Esta aplicación es un ejemplo de cómo pasar de las palabras a los hechos. Decidimos que es el CRM lo que es crucial para construir la ventaja competitiva de IKEA en el mercado cambiante. Además, lo utilizamos no solo para optimizar las actividades de marketing, sino también para "ampliar" la estructura de la organización, lo que influyó en las decisiones tomadas por muchos departamentos.

NUEVA CATEGORIA. Esta categoría cuenta con un formulario de caso especial.

Hay estrategias participantes en las que puede haber dudas respecto de la categoría de participación. En estos casos, se deberá inscribir la estrategia en la categoría que resulte más afín con el producto o servicio, a juicio del participante. Sin embargo, la indicación de la categoría que realice el participante se entenderá que es para efectos informativos únicamente. Comunidad podrá reasignar el caso a otra categoría. De ello se dará aviso a las empresas inscriptoras. Comunidad podrá cambiar inscripciones a categorías más apropiadas, dependiendo de la naturaleza del caso.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

4. Proceso de inscripción

Procedimiento

Antes de comenzar con las inscripciones, deberán descargarse los materiales completos desde el website: **www.effie.cr**

Esto incluye el Formulario de Inscripción y el Formulario de desarrollo del Caso.

Pasos a seguir:

Paso 1: Descargar y llenar los formularios correspondientes.

Paso 2: Salvar los documentos en formato PDF.

Paso 3: Preparar el reel con el material creativo.

Paso 4: Entregar de manera digital las inscripciones a la organización.

Paso 5: Pagar las inscripciones.



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

Presentación del caso

Este concurso persigue identificar y premiar estrategias de comunicación que fueron exitosas en el logro de sus objetivos. El concurso se basa en la convicción de que la publicidad o la estrategia de comunicación puesta en práctica tiene la capacidad de producir los resultados perseguidos y que estos pueden ser evaluados sobre la base de criterios objetivos mayoritariamente aceptados por el jurado.

La preparación de un caso para este concurso implica como punto de partida la identificación de los objetivos del cliente y el trabajo conjunto con la empresa de comunicación comercial en el desarrollo de una estrategia adecuada, y una valiosa creatividad. Luego, solo restará presentar los resultados medibles y comprobables que permitan demostrar los éxitos alcanzados.

Es importante tener en cuenta que el cuerpo evaluador no medirá resultados, sino que los analizará y se manifestará sobre ellos. Es responsabilidad del cliente o la empresa de comunicación comercial haberlos medido adecuadamente para exponerlos con **precisión y confiabilidad** en el formulario de inscripción.

La preparación del caso deberá ser realizada por un equipo compuesto en conjunto por el cliente y la empresa de comunicación comercial, que favorezca la discusión colectiva. Es importante que los participantes tengan en cuenta estas recomendaciones específicas:

- 1.** Observar bien las indicaciones, tips para inscripción y ejemplos que se pueden revisar en este documento.
- 2.** Preparar sus materiales de participación con anticipación, considerando un tiempo razonable para revisiones finales que aseguren la presentación de una buena síntesis, un relato claro y consistente de lo ocurrido en la realidad.
- 3.** Utilizar información cuantificada cada vez que sea posible. Si no lo es, será conveniente que los resultados sean expresados por medio de índices auditados y verificables.
- 4.** En el formulario, utilizar solo los espacios en el documento. Al momento de inscribir un caso, el participante deberá



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

entregar el formulario con sus doce páginas completas y respetar los espacios en él.

5. Utilizar una tipografía en todo el formulario con tamaño mínimo 10 puntos, en color negro.

El formulario que se presente deberá contener las firmas correspondientes de los apoderados generales representantes de la Marcas y la Empresa de Comunicación.

El formulario de inscripción deberá ser completado en su totalidad, contestando todas y cada una de las preguntas que incluye. Además, deberá acompañarse de:

a. Reel del caso (ver detalles más adelante).

b. Formulario de inscripción completo en su totalidad y firmado por la empresa de comunicación comercial y el cliente, conjuntamente.

c. Resultados Los resultados que requiere ver el jurado deberán incluirse en el formulario de inscripción, con sus respectivas fuentes e indicar quién los aporta y audita.

La información de la empresa de comunicación comercial será anónima en los materiales que el jurado analizará. La información de identificación de la empresa se presentará en las primeras dos páginas del formulario de inscripción, las cuales serán resguardadas por Comunidad y por ende, el jurado no tendrá acceso a ellas.

Los resultados presentados en el caso deben **estar auditados y/o respaldados**. La auditoría podrá ser realizada por un ente independiente o bien, si el participante cuenta con empresas de su mismo grupo que puedan certificar y dar fe de los resultados, se puede utilizar, firmando una declaración jurada de veracidad de la Información aportada.

Serán descalificados por el jurado aquellos casos cuyos resultados sean presentados sin la correspondiente fuente verificable. La organización del concurso se reserva el derecho de verificar la veracidad de la información presentada en los casos participantes.

No se aceptarán formularios de inscripción presentados con



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

escritura hecha a mano y/o incompleta. El formulario debe ser llenado en computadora y todas las preguntas deben estar contestadas.

Logotipos, gráficos o cualquier material de creatividad no podrán ser incluidos en el formulario de inscripción, salvo por aquellos gráficos o materiales que complementen específicamente la información presentada (resultados) y que sea útil para poder entenderlo.

Quedarán descalificados aquellos formularios de inscripción que no respeten las indicaciones de tipografías y excedan las limitaciones de espacio u otros aspectos que se solicitan. Se deben entregar las 12 páginas que la organización pone a disposición de los inscriptores, respetando sus espacios.

Reel del caso

El caso presentado deberá acompañarse de un reel de piezas. Este no es un video promocional sobre su caso escrito, sino un montaje cronológico de los elementos de comunicación con los cuales se le dio vida a la estrategia. No es necesario mostrar todos los elementos comunicacionales del caso, sino aquellos que a su juicio constituyen factores esenciales en la obtención de los resultados. No está permitido mostrar en el reel resultados logrados ni juicios de valor.

El reel deberá tener una **duración máxima 4 minutos**, en formato .MP4, tamaño de pantalla 16:9, en Full-HD. Adicionalmente, deben proveer una versión resumida del reel con una duración máxima de 45 segundos. Deberán mostrarse los comerciales completos, excepto cuando la edición sea necesaria en relación con el límite de tiempo, por ejemplo, eventos, actividades de guerrilla, muestras gratis, contenido de marca en TV o juegos, etc.

Detalles de edición

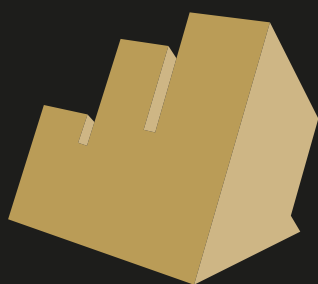
Comerciales y videos con una duración mayor a 90 segundos podrán ser editados solo en el caso de que sea necesario para poder incluir otros ejemplos de materiales como anuncios de prensa, revistas, direct mail, cuñas de radio, etc.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



odas las piezas y/o actividades exhibidas en el reel deben haber sido exhibidas en el mercado.

No debe musicalizarse el reel. Este solamente podrá contener el audio de las piezas y/o la música ambiente de filmaciones de eventos y activaciones.

Herramientas de edición

Se pueden utilizar únicamente elementos como voiceover, texto, etc. con la intención de ayudar a entender mejor el trabajo que se muestra.

Para la producción del reel no es permitido usar efectos especiales, animaciones, musicalización, etc.

El reel NO puede incluir:

- Resultados de ningún tipo, incluidos datos de redes sociales como likes, seguidores, etc.*
Logos o trabajos de la competencia
Nombre, logo o imágenes de la empresa de comunicación
- Música o imágenes de stock que puedan confundir al jurado sobre cómo fue ejecutada la estrategia en el mercado
Ningún elemento del cual los inscriptores no tengan los derechos de uso (Ej. imágenes, música, etc.)
- Música o efectos especiales sobre los spots de TV, videos, etc. que varíen las piezas originales de la estrategia de comunicación.
- Los resultados numéricos de redes sociales ya no son permitidos en el reel de los casos.

Ejemplo de video:

• https://youtu.be/_i_3lk_w10Y

Todos los videos serán revisados por la organización.

Aquellos que incumplan con el formato serán devueltos y se le brindará un período al inscriptor para hacer los cambios o entregar un nuevo reel. En caso de no cumplir con las



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

fechas, la organización se reservará el derecho de descalificar el caso.

NOTA: Será motivo de descalificación inmediata del caso por parte del jurado la inclusión de resultados y/o juicios de valor, así como la transgresión de la duración máxima de 4 minutos.

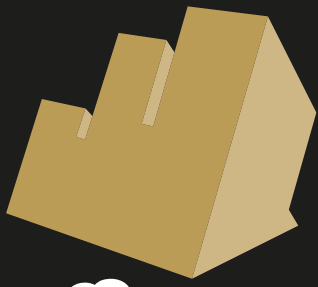
Será responsabilidad del inscriptor revisar que todo el material se acceda y sea apreciado correctamente antes de entregarlo, así como también que cada elemento esté debidamente identificado.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



5. Juzgamiento

Criterios de juzgamiento

El jurado está compuesto por algunos de los más brillantes y experimentados líderes de negocio (gerentes generales, gerentes de mercadeo, gerentes de marca, estrategias/planners, directores creativos, directores de cuentas, ejecutivos de medios y de research.

En las sesiones de juzgamiento son analizados todos los elementos del caso (formulario de inscripción y materiales creativos), los cuales son juzgados y puntuados de manera confidencial.

Los jurados realizan la evaluación según criterios específicos al puntuar la efectividad de un caso y brindan puntajes en cuatro rubros diferentes que evalúan atributos específicos del caso, como se detalla a continuación:

Desafío estratégico y objetivos:	23,3%
Creatividad:	23,3%
Ejecución:	23,3%
Resultados:	30,0%
Calificación Total	100%

El puntaje asignado por los jurados determina qué casos serán finalistas y cuáles de estos serán premiados con trofeos oro, plata o bronce. El nivel de finalistas y de cada uno de los premios (oro, plata o bronce) tiene un puntaje mínimo para formar parte del grupo de finalistas o ganadores. Todos los puntajes son revisados cuidadosamente para evitar la falta de objetividad. Es posible que una categoría cuente con varios ganadores de cualquier nivel o bien, que esté desierta de premios.

Los jurados leerán el caso y luego verán el material creativo. Es importante que el equipo haga este trabajo para estar seguros de que tanto el caso escrito como el video se complementan adecuadamente antes de confirmar la inscripción.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



6. Tips para una inscripción exitosa

1. Sea directo.

Presente su historia en un estilo fácil de seguir, sin exageraciones. El nexo entre los desafíos estratégicos, los objetivos, la gran idea, las ejecuciones creativas y los resultados debe ser claro.

2. Identifique el escenario de competencia.

Asegúrese de brindar una clara imagen de la situación del mercado, la categoría y el contexto competitivo. Es importante enmarcar y explicar el contexto del mercado. Los jurados suelen desestimar los casos que no brindan un contexto claro, ya que no es posible evaluar la relevancia de los resultados obtenidos sin esa información.

3. Sea conciso.

Utilice el espacio establecido y respete el límite de extensión.

4. Incluya tablas y cuadros que sean relevantes, simples y claros.

Si están diseñados correctamente, permitirán que los jurados comprendan fácilmente el éxito de la estrategia de comunicación.

5. Conozca las reglas.

Revise los requerimientos de formatos e inscripción y las razones de descalificación antes de enviar su inscripción. Revise las definiciones de las categorías para asegurarse de que su caso esté correctamente inscrito.

6. Cite las fuentes correspondientes para datos y resultados.

La razón principal por la que los jurados deciden descalificar algún caso tiene que ver con la falta de fuentes específicas y verificables para cualquier dato incluido en el formulario del caso. Revise los lineamientos para citar las fuentes de manera correcta antes de hacer entrega de su inscripción.

2019

effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019



7. Asegúrese de que su inscripción no incluya el nombre de ninguna agencia o logo en la guía de inscripción ni en los materiales creativos.

Effie es una competencia anónima.

8. Cuente a los jurados por qué el caso fue exitoso.

Para cada uno de los objetivos provea resultados claros y comprobables, así como el detalle del contexto para que los jurados puedan evaluar los objetivos y los resultados correctamente. Reafirme sus objetivos y KPIs en el apartado de resultados.

9. Sea convincente.

Su caso debe ser estimulante para leer. Ofrezca a los jurados una historia convincente con hechos que la respalden.

10. Haga la prueba de lectura.

Pida a alguno de sus colegas que no esté familiarizado con la marca que lea el caso antes de finalizar la inscripción para asegurarse de que toda la información necesaria esté incluida.

11. Adapte su inscripción según las diferentes categorías en las que desee inscribir.

Si el mismo caso es inscrito en múltiples categorías, animamos a los participantes a adaptar el caso escrito de modo que puedan demostrar cómo el caso ha tenido un buen desempeño en el marco de la categoría en la que se inscribió.



Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

7. Información de contacto

Comunidad de Empresas de Comunicación Comercial de Costa Rica

Directora Ejecutiva _____

Amelia Solera

Celular: 8826 7354

E-mail: asolera@comunidad.cr

Inscripciones _____

Johanna Lacayo

Celular: 6003-9875

E-mail: jlacayo@comunidad.cr

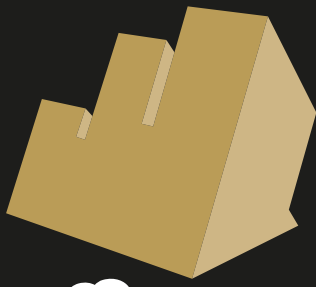
Coordinadora de Comunicación _____

Cristina De San Román

Celular: 8978-1321

E-mail: csanroman@comunidad.cr

2019



effie
awards
costa rica

Entry Kit

Effie Awards
Costa Rica 2019

Organiza



Patrocina

